



PRODDIGE

Promouvoir les Objectifs de Développement
Durable pour Innover et Grandir Ensemble

2023

GROUPES PROJETS

www.proddige.com/2023

Le programme ProDDIGE

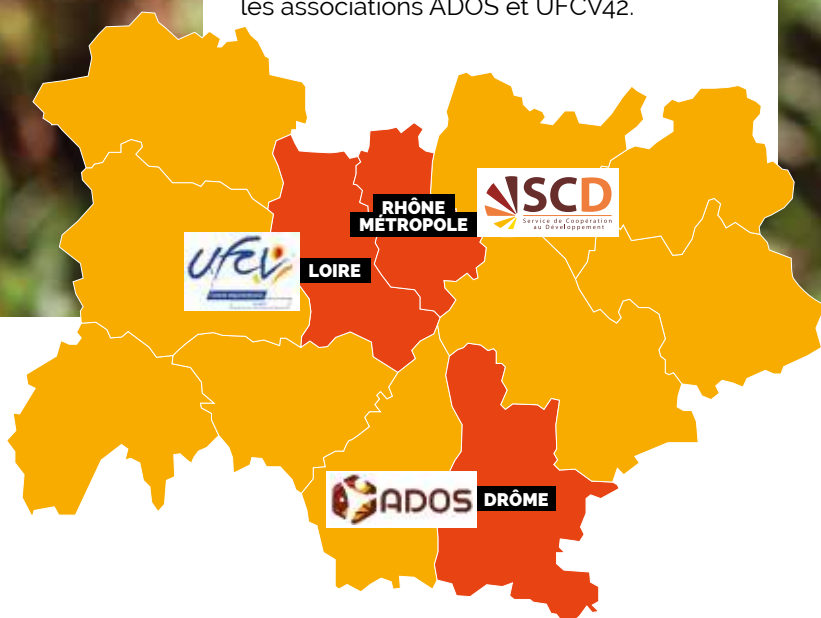
ProDDige est un projet de mobilisation du volontariat pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable en Auvergne Rhône Alpes, initié et porté par le Service de Coopération au Développement (SCD) depuis 2019. Il mobilise des volontaires provenant de divers pays, grâce au dispositif du Volontariat International de Réciprocité en Service Civique, et s'appuie, pour ce faire, sur un réseau de partenaires situés en France et à l'international.

Initialement mis en œuvre sur le Grand Lyon, le programme ProDDige est répliqué depuis 2022 dans la Drôme et la Loire, où il est coordonné localement par les associations ADOS et UFCV42.



ProDDige propose aux jeunes un parcours d'engagement innovant qui repose sur :

- **La rencontre interculturelle**, avec des promotions de volontaires 50 % françaises, 50 % internationales.
- **Les ODD comme fil rouge** de la mission de Service Civique.
- **Un format de mission original** avec l'alternance entre :
 - Une mission réalisée au profit d'une structure d'accueil partenaire du SCD (3 jours/semaine).
 - Un projet collectif réalisé par des volontaires de diverses nationalités, au sein d'un "groupe projet" multiculturel (1 jour/semaine).
- **Un programme de formation-action** sur l'année.



Les groupes projets multiculturels

Chaque année, les volontaires sont réparti.e.s au sein de groupes projets multiculturels pour imaginer et mettre en œuvre des projets collectifs de sensibilisation aux ODD sur le territoire.

Ces groupes projets multiculturels sont au cœur de l'expérience ProDDige. Des jeunes d'ici et là-bas s'engagent ensemble pour trouver des solutions aux grands défis sociétaux et environnementaux de notre temps et porter les enjeux de l'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale auprès des habitant.e.s et des acteurs de nos territoires.

Les groupes projets sont des espaces de participation et d'auto-gestion. **Les jeunes bénéficient de l'accompagnement d'une structure partenaire du SCD mais ils ont le contrôle total de leur projet** depuis la conception jusqu'à la réalisation.

Les groupes projets sont conçus comme des espaces d'apprentissages et d'expérimentations. L'objectif principal est de permettre aux volontaires de vivre une expérience formatrice et de renforcer leur engagement.

Le cahier des charges des projets

- Être localisé sur le territoire (Grand Lyon, Drôme ou Loire).
- Être destiné à sensibiliser la population à un ou plusieurs ODD :
 - Dans l'espace public : le projet doit prévoir des activités au contact de la population
 - Dans l'espace numérique : le projet doit aboutir à la production d'outils diffusables en ligne.
- Être mis en œuvre avant fin mai.
- Dans le respect du budget attribué.
- Intégrer une dimension internationale.

L'accompagnement des groupes projets

APPUI MÉTHODOLOGIQUE

- Un guide méthodologique est mis à disposition des volontaires pour les guider dans la conception et réalisation de leur projet en 7 phases.
- Un module de formation est proposé avant chaque phase pour apporter les contenus théoriques nécessaires avant la mise en pratique.

PHASE 1

Poser le cadre

PHASE 2

Observer le terrain en rencontrant les acteurs du territoire

PHASE 3

Rédiger le projet

PHASE 4

Planifier les activités et élaborer le budget

PHASE 5

Réaliser les actions

PHASE 6

Communiquer

PHASE 7

Évaluer

APPUI À LA GESTION DE LA DYNAMIQUE DE GROUPE

- Dès le début de l'année, les volontaires travaillent collectivement à définir une **Charte du Vivre-Ensemble**, dont l'ambition est de fixer les grands principes qui vont régir la vie du groupe. Il s'agit d'un outil d'auto-régulation auquel les volontaires peuvent se référer en cas de conflits.
- Des modules de formation sur la **communication non-violente** et des temps de co-développement sont également organisés dans l'année.
- Les structures qui accompagnent les groupes projets ont également un rôle clé pour aider les volontaires à créer et maintenir une **dynamique de groupe harmonieuse**.

Toutes les productions des groupes projets 2022-2023 sont à retrouver sur www.proddige.com/2023



**RHÔNE
MÉTROPOLE**

NOVISSI : la mutualisation des jeunes en mobilité



THÉMATIQUE

Consommation responsable



PARTENAIRES SUR LYON

- Maison des Étudiants
- Étudiants Musulmans de France
- Point Infos Jeunes
- CROUS de Lyon

PUBLIC TOUCHÉ

- 160 étudiant.e.s et bénévoles d'association

LES VOLONTAIRES



AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSOCIATION



Objectifs du projet

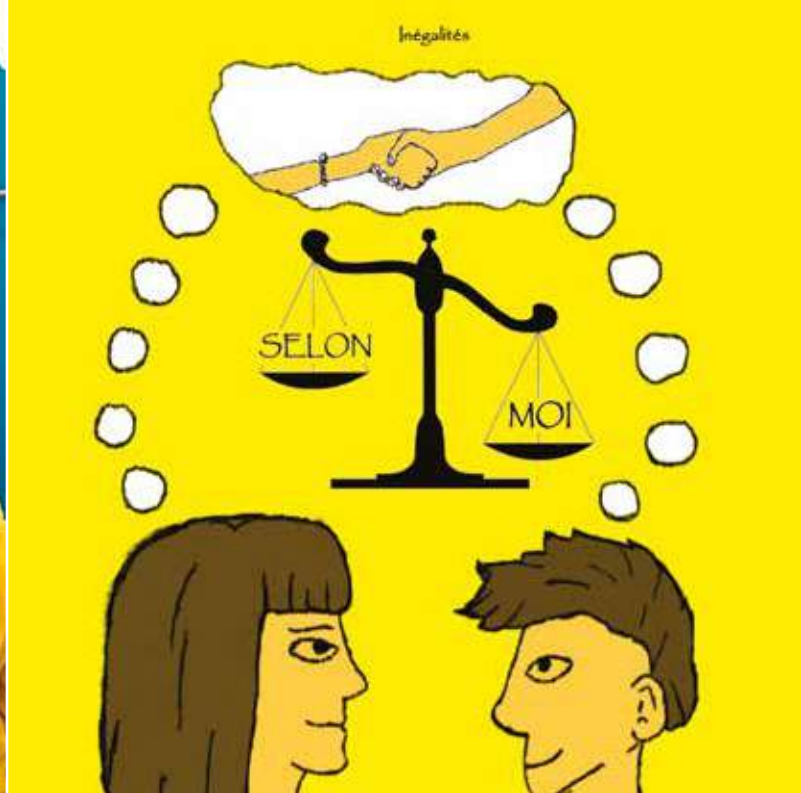
Permettre la mutualisation d'objets du quotidien entre les jeunes en mobilité courte à Lyon pour :

- **Encourager** les modes de consommation responsable en créant une alternative à l'achat de court terme.
- **Favoriser** les rencontres et la solidarité entre jeunes durant leur séjour à Lyon.
- **Réduire** les inégalités liées aux budget par le prêt d'objets du quotidien.



Activités réalisées

- **Rencontres** avec les acteurs du territoire : Éveil, Solidarité Afrique, Zéro Déchet.
- **Création d'une affiche** pour favoriser la mise en lien des jeunes en mobilité sur Lyon et le prêt d'objets du quotidien et mise en place de cette affiche à la Maison des Étudiants de Lyon.
- **Présentation du projet** et actions de sensibilisation à la consommation responsable auprès des jeunes, lors de deux distributions alimentaires réalisées par des associations partenaires.



Selon Moi



THÉMATIQUE

**Inégalités des sexes
et stéréotypes de genre**



PARTENAIRES DANS LA LOIRE

- Centres de loisirs de Saint-Héand et de la Fouillouse
- Planning Familial
- AFEV

PUBLIC TOUCHÉ

- 16 enfants ayant participé à la réalisation de la BD

LES VOLONTAIRES



AVEC
L'ACCOMPAGNEMENT
DE L'ASSOCIATION



Objectifs du projet

- **Sensibiliser** les jeunes et les professionnels de l'animation aux **inégalités liées au genre et à l'éducation** via la création d'une **bande dessinée**.



Activités réalisées

- **Rencontres avec les acteurs du territoire** : centres de loisirs de Saint-Héand et de la Fouillouse, Planning Familial, AFEV.
- **Identification des enfants** souhaitant s'impliquer dans le projet de création d'une BD sur les inégalités de genre.
- **Rédaction d'histoires imaginées** avec les enfants.
- **Mise en page** de la BD et diffusion.



Ech'ODD



THÉMATIQUE

Lutte contre les inégalités climatiques



PARTENAIRES SUR VALENCE

- Maison Pour Tous Petit Charran
- Collège Jean Zay
- Institut Notre Dame

PUBLIC TOUCHÉ

- 115 collégien.ne.s

LES VOLONTAIRES



Asnade
BÉNIN



Bernadette
BÉNIN



Louise
FRANCE



Ludwig
FRANCE



Wiem
TUNISIE

AVEC
L'ACCOMPAGNEMENT
DE L'ASSOCIATION



Objectifs du projet

- **Sensibiliser** différents publics (jeunes, pouvoirs publics et plus largement les habitant.e.s de Valence) sur la question des **inégalités climatiques** et les inviter à agir.



Activités réalisées

- **Rencontres avec les acteurs du territoire** : établissements scolaires, Maison Pour Tous Petit Charran.
- **Élaboration d'un kit d'animation** d'une durée de 2 heures.
- **Animation de séances de sensibilisation** dans 2 collèges avec 4 classes de 6ème et 1 groupe d'élèves éco-délégués.
- **Présentation du projet** lors de la fête de quartier organisée par la Maison Pour Tous Petit Charran.
- **Rédaction d'une tribune** sur les inégalités climatiques et diffusion auprès des médias (Dauphiné Libéré) et autorités politiques locales : Préfecture de la Drôme, conseillers départementaux drômois, Municipalité de Valence et Valence Romans Agglo.



RHÔNE MÉTROPOLE

Hope on the streets



THÉMATIQUE

La précarité chez les jeunes



PARTENAIRES SUR LYON

- MJC Confluence
- Engagé.e.s & Déterminé.e.s

PUBLIC TOUCHÉ

- 14 jeunes entre 18 et 25 ans ont participé aux ateliers
- Environ 100 personnes ont assisté à l'exposition

LES VOLONTAIRES



AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSOCIATION



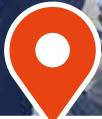
Objectifs du projet

- **Ouvrir un espace d'expression artistique** aux jeunes vivant en situation de précarité et réaliser une exposition pour sensibiliser le grand public à la question.



Activités réalisées

- **Rencontres avec les acteurs du territoire :** les associations Cobois, Filigrane et Graff-Ik'Art qui sont des lieux ressource pour le développement de projets artistiques.
- **Organisation de 2 ateliers avec les jeunes**, en partenariat avec le street-artiste lyonnais Tapas Nocturne : 1 atelier de débat et de discussions autour des questions de précarité et 1 atelier de création de scénettes imagées et satiriques pour retranscrire graphiquement le contenu de ces échanges.
- **Exposition des œuvres** lors d'un festival associatif à Paris, en lien avec l'association E&D.



**RHÔNE
MÉTROPOLÉ**

Info Détox



THÉMATIQUE

**Éducation aux Médias
et à l'Information**



PARTENAIRES SUR LYON

- Centre Social Gisèle Halimi
- MJC Confluence
- Tactilab de la MIETE
- Solidarité Afrique

PUBLIC TOUCHÉ

- Entretiens menés avec 35 élèves de 3 collèges
- Participation de 13 jeunes entre 11 et 15 ans aux ateliers

LES VOLONTAIRES



Mahamadi
BURKINA FASO



Coraline
FRANCE

AVEC
L'ACCOMPAGNEMENT
DE L'ASSOCIATION



Tifany
PÉROU



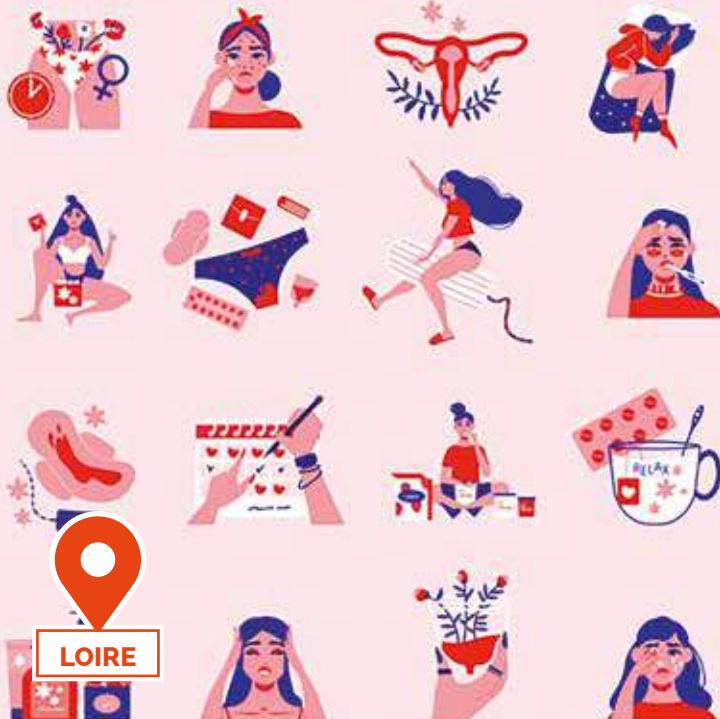
Objectifs du projet

- **Sensibiliser les jeunes de 11 à 15 ans à la désinformation et aux fake news**, sur les réseaux sociaux notamment, et leur apprendre à développer leur esprit critique pour vérifier les sources d'informations.



Activités réalisées

- **Entretiens menés avec des jeunes** de plusieurs collèges de Lyon pour évaluer leurs connaissances sur les thèmes des médias, de l'information et de la désinformation, et pour comprendre leurs habitudes en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de vérification des informations.
- **Rencontre avec la référente Jeunesse du Centre social de la Ferrandière** pour un partage d'expérience sur la mise en place d'activités à destination de jeunes.
- **Création d'une séance de sensibilisation** et d'éducation aux médias et à l'information, adaptée à des jeunes adolescent.e.s.
- **Animation de 3 ateliers** auprès des jeunes collégien.ne.s, au sein du Centre Social Gisèle Halimi et de la MJC Confluence.



Reçu 5 sur 5



THÉMATIQUE

Éducation à la sexualité



PARTENAIRES DANS LA LOIRE

- IREPS (Instance Régionale d'Éducation et de Promotion Santé)
- Planning Familial
- La Bulle de Saint-Galmier

PUBLIC TOUCHÉ

- Animation de l'escape game auprès de 8 adolescent.e.s

LES VOLONTAIRES



AVEC
L'ACCOMPAGNEMENT
DE L'ASSOCIATION



Objectifs du projet

- Sensibiliser les adolescent.e.s sur les questions de sexualité, de consentement, de puberté et d'identité de genre.



Activités réalisées

- **Rencontres avec les acteurs du territoire** : centres de loisirs, Planning Familial, IREPS.
- **Formation à la thématique du projet** avec le Planning Familial.
- **Conception et fabrication d'un escape game** en 3 exemplaires : 1 pour la France, 1 pour le Bénin et 1 pour le Burkina Faso.
- **Animation de l'escape game** avec des jeunes du centre de loisirs de Saint-Galmier.

LES ECO-GESTES



RHÔNE
MÉTROPOLE

Génération Upcycling



THÉMATIQUE

Réduction des déchets



PARTENAIRES SUR LYON

- Le Centre Social de la Ferrandière
- La Maison Upcycling
- La Maison de l'Environnement

PUBLIC TOUCHÉ

- 15 enfants entre 7 et 11 ans
- 5 jeunes de 20 à 25 ans

LES VOLONTAIRES



Elora
FRANCE



Souwebath
BÉNIN



Lara
FRANCE



Adam
MAROC

AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSOCIATION



Objectifs du projet

- Proposer un cycle de sensibilisation sur la **consommation responsable** et la gestion des déchets à des enfants et des jeunes.



Activités réalisées

- **Rencontres avec les acteurs du territoire** : la Maison de l'Environnement, la Maison Upcycling et la Mairie de Villeurbanne pour comprendre les enjeux locaux liés à la gestion des déchets.
- **Organisation d'une séance de sensibilisation** avec la projection d'un film d'animation sur les déchets.
- **Animation d'une séance d'upcycling** (création d'objets à partir de matière plastique).
- **Organisation d'une sortie au parc** pour se reconnecter avec la nature.
- **Organisation d'une visite du centre de tri.**
- **Présentation du projet lors du festival Lafi Bala** à Chambéry.

Paroles de volontaires

81 %
OUI

19 %
NON

Ton volontariat a-t-il contribué à provoquer une **prise de conscience** sur un ou plusieurs ODD ?

77 %
OUI

23 %
NON

Ton volontariat a-t-il contribué à provoquer des **changements de comportement** au quotidien un ou plusieurs ODD ?

“ Je pense beaucoup plus à l'autre : mes actes peuvent avoir un impact sur les autres de façon positive ou négative.

“ J'ai appris des manières d'éduquer les enfants pour respecter l'égalité entre les sexes, que j'utiliserai dans le futur et dans la manière de réagir avec mes frères.

“ Je me suis senti ambassadeur de mon pays, c'est ma dignité que j'ai envie de mettre en avant notamment pour combattre les préjugés qui ne sont pas fondés sur la perception de mon pays.

“ J'ai pris conscience que chacun peut agir à sa mesure sur les questions de consommation responsable.

“ J'ai connu un changement de perception sur mon engagement en tant que jeune dans la société civile de mon pays : je sens que ma voix compte, j'ai la possibilité en tant que jeune d'être leader ou influenceur pour que certaines choses changent sur la réalisation des ODD. Avant je pensais que nos problèmes devaient être réglés par les dirigeants seulement. J'ai des projets de changement : comment faire connaître l'éducation populaire et la mettre en vogue dans mon pays .

“ J'ai appris, au travers des discussions avec mes camarades, les visions et enjeux liés aux ODD dans différents endroits de la planète. Les enjeux ne sont pas les mêmes en France et à l'étranger même si la thématique reste la même.

“ Les volontaires ProDDige sont pour la plupart tous engagés profondément pour des causes ou des associations. Je n'ai jamais été entourée de jeunes de mon âge aussi investis et engagés auparavant. Ça a provoqué un changement en moi car je me dis que je suis capable de réaliser des choses et de m'engager dans ce qui compte pour moi et de rendre service aux autres. Grâce à cette année passée, je sais que je vais pouvoir réaliser des grandes choses si je m'investis à fond.

“ Au début, j'étais plus centré sur moi-même, mais j'ai réalisé que chaque décision que je prends affecte mon voisin et les gens en général. Une société consciente de l'impact de ses choix quotidiens sur le monde est celle à laquelle je souhaite participer.



EN PARTENARIAT AVEC



LE PROJET PRODDIGE EST COFINANCÉ PAR L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT, L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE, L'UNION EUROPÉENNE, LA VILLE ET LA MÉTROPOLE DE LYON



Service de Coopération au Développement
18, rue de Gerland - 69007 Lyon - France
04 72 66 87 20
www.scd.asso.fr